

Anunțul de atribuire trebuie sa cuprindă cel puțin următoarele elemente:

1. Informații generale privind Concedentul, în special denumirea, codul fiscal, adresa, numărul de telefon, telefax si/sau adresa de e-mail ale persoanei de contact etc;
2. Procedura aplicata pentru atribuirea contractului de concesiune de bunuri proprietate publică;
3. Data publicării anunțului de licitație/anunțului negocierii directe într-un cotidian de circulație națională/într-unul de circulație locală și pe site-ul propriu;
4. Criteriile utilizate pentru determinarea ofertei câștigătoare;
5. Numărul ofertelor primite si al celor declarate valabile;
6. Denumirea/numele si sediul/adresa ofertantului a cărui oferta a fost declarata câștigătoare;
7. Durata contractului;
8. Nivelul redevenței;
9. Denumirea, adresa, numărul de telefon, telefax si/sau adresa de e-mail ale instanței arbitrale competente în soluționarea litigiilor apărute si termenele pentru sesizarea instanței arbitrale;
10. Data informării ofertanților despre decizia de stabilire a ofertei câștigătoare;
11. Data transmiterii anunțului de atribuire către instituțiile abilitate, în vederea publicării.